

CERTIFICAAT

WORKSHOPS THE FINALS

In het derde studiejaar van SportMarketing & Management (Hogeschool Rotterdam) bestaat het tweede halfjaar uit een aaneengesloten project.

In aanvulling op deze praktijkopdracht bieden we diverse workshops aan. Deze workshops dienen als verbreding of als verdieping op de eerste twee jaren. Deze workshops verzorgen wij met diverse experts uit het werkveld. Het aanbod van de workshops is een mix van sessies op onze locatie en sessies met of bij onze partners.

In deze periode bieden we vijf workshoprondes aan. Een workshop bestaat uit vier dagdelen gedurende twee weken. Op basis van deelname aan de gehele workshop, wordt dit certificaat uitgereikt aan deze deelnemer.



Tijdens het collegejaar 2018/2019 heeft

Fabian van den Berg

in Workshop Ronde 5 de workshop

Direct Mail

Verhoog je attentiewaarde van mails

**gevolgd die we hebben aangeboden
in samenwerking met**

Triple Double



ter ondertekening door
de betrokken docent,
namens **Team SMM**

Rotterdam, Juni 2019